

Övergripande mål 1. Ett område som syns och engagerar

- Målet är att utveckla nya och befintliga turistmål genom till exempel samverkan och kompetensutveckling.
- För att utveckla attraktiva boende och livsmiljöer kommer satsningar göras på förbättrad lokal service och tillgänglighet, tillgång till olika boendeformer, tillgång till fungerande IT-kommunikation och ett ökat utbud av aktiviteter.
- Insatser inom detta mål kan stödja exempelvis utvecklingen av nya mötesplatser, samverkan, lokala och innovativa lösningar på gemensamma lokala angelägenheter eller idéer som leder till ökad tillgänglighet och till natur och friluftsliv. Samverkan är en förutsättning för utveckling.

05-5/90

Övergripande mål 2. Ett gott klimat för kreativitet, entreprenörskap och företagande

- Målet är att företag och goda idéer utvecklas och genererar nya produkter, fler arbetstillfällen och nya företag.
- Särskild prioritet ges hållbar utveckling, lokal produktion och förädling, klimatsmart närlogistik och integration av arbetskraft.
- Det innefattar att stimulera och/eller stärka befintliga företag, stötta nya företag, arbeta för ett breddat företagande genom att hitta nya marknader, branscher, tjänster och produkter
- En viktig målgrupp är barn och ungdomar. Det innefattar speciella satsningar på kreativitet och entreprenörskap men det kan också vara mentorskap, skapande av nätverk och andra aktiviteter. Särskilda satsningar ska göras på kvinnors och utrikesföddas företagande.

MSB

Övergripande mål 3. Hållbar produktion och/eller konsumtion

- Målet är att hitta nya, innovativa lösningar för miljömässig hållbarhet i den lokala utvecklingen.
- Det kan exempelvis handla om att stödja initiativ som bidrar till nya lösningar för lokal produktion, förädling, transporter, marknadsföring och konsumtion av tjänster och varor.
- Det kan också handla om att utveckla social och cirkulär ekonomi för en mer hållbar näringslivsutveckling.

PS & P&E

Övergripande mål 4. Minskad segregation och utanförskap inom och mellan stad och landsbygd

- Målet är att skapa lokala gränsöverskridande samarbeten där lokala resurser, kunskaper, erfarenheter och intressen tas till vara för lokal utveckling
- Vi vill bidra till att bryta segregationen mellan olika primärområden, inkomstgrupper, utbildningsnivåer, svensk- och utrikesfödda, män och kvinnor, vuxna och ungdomar och, sist men inte minst, mellan innerstad – ytterområden – landsbygd
- Målet föreslås också vara att göra samarbetet allt mer ekonomiskt bärkraftigt så att det framgent bli allt mer oberoende av projektmedel för att säkra långsiktig kontinuitet.

PT
A
A

Övergripande horisontellt mål 1: Icke-diskriminering och jämställdhet

- Målet i strategin är att lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter ska gälla för alla i området oavsett kön, könsidentitet eller -uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning och ålder
- Jämställdhet innebär att kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter. Kvinnor och män ska ha samma makt att forma samhället och sina egna liv i området. De ska ha möjlighet att söka och delta i projekt och aktiviteter på lika villkor. Att se människors olikheter som en tillgång, kan fungera som ett verktyg som effektiviserar arbetet för en hållbar tillväxt.

P. S. J. A.

Mål 1 fortsättning

- *Checklista för att säkerställa att projektet bidrar till målet*
- 1. Det finns ett jämställdhetsperspektiv i projektansökan – det har gjorts en tydlig reflektion över projektets påverkan på män och kvinnor
- 2. Det finns en tillgänglighets- och icke-diskrimineringsanalys i projektansökan – det har gjorts en tydlig reflektion över projektets påverkan ur ett MR-perspektiv
- Ovanstående indikatorer ska räknas på ett genomsnitt för alla fonder tillsammans. Uppföljning ska ske 1 gång per år och åtgärder kommer att vidtas om det är nödvändigt för att nå målet.

✶ MB

Övergripande horisontellt mål 2: Hållbar utveckling – socialt, ekologiskt och ekonomiskt

- En hållbar utveckling syftar till att säkra god miljö och hälsa, ekonomisk tillväxt, välfärd och social rättvisa för nu levande och kommande generationer
- Men det handlar också om resurseffektivisering och om att långsiktigt förvalta och investera i mänskliga, sociala och fysiska resurser.
- Kansliets arbete och LAG:s beslutsfattande ska utgå från både ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet.

R
PT
H
H

Mål 2 fortsättning

- *Checklista för att säkerställa att projektet bidrar till målet*
- 1. Nyttan med projektet kvarstår efter projektet är avslutat
- 2. Projektet har ingen eller positiv inverkan på miljön
- 3. Projektet bidrar till ekonomisk tillväxt
- 4. Projektet är inte socialt exkluderande
- Om någon av ovanstående punkter inte uppfylls kommer projektet inte beviljas stöd.

Insatsområde 1. Besöksnäring

- Detta insatsområde bidrar till att uppnå alla fyra övergripande målen.
 1. Ett område som syns och engagerar, 2. Ett gott klimat för kreativitet, entreprenörskap och företagande, 3. Hållbar produktion och/eller konsumtion, 4. Minskad segregation och utanförskap inom och mellan stad och landsbygd.
- Det finns potential för ett antal turistiska nav i området.
- Besöksnäringen är en bransch som inte behöver en hög omsättning för att skapa ett arbetstillfälle. Det är viktigt att bedriva ett aktivt utvecklingsarbete inom besöksnäring.

Insatsområde 2. Attraktiva boende- och livsmiljöer

- Det finns ett ömsesidigt beroende mellan attraktiva miljöer och en fungerande lokal utveckling. Insatser som främjar attraktiva miljöer, så att de fungerar bättre som bas för lokal utveckling, ska stödjas.
- Det finns även behov av att arbeta med inkludering av exempelvis unga och utrikesfödda eller med generationsöverskridande insatser.
- Fokus inom insatsområdet är bland annat nya mötesplatser, ökad delaktighet samt innovativa lösningar på lokala angelägenheter.

PSF/HR

Insatsområde 3. Kreativitet och entreprenörskap

- Det är viktigt att det finns företagsstödjande strukturer, exempelvis förenklningar kring myndighetskontakter, stöd kring företagsutveckling, finansiering etc. Genom att använda lokalt ledd utveckling genom Leadermetoden, kan en samverkan mellan kommuner, föreningsliv och företag skapa behovsanpassade strukturer
- En samverkan mellan två eller flera parter, av till exempel kommuner, föreningsliv, företag, boende och högskola/universitet, kan leda till att fånga upp innovativa idéer och vidareutveckla dessa.
- En viktig målgrupp är barn och ungdomar. Riktat stöd till ungdomar ger dem möjligheten att i tidig ålder utveckla det entreprenöriella tänkandet, med en förenklad ansökningsprocess och ett lättare redovisningsförfarande

RS & AK

Insatsområde 4. Ett minskat utanförskap och minskad segregation

- Insatsområdet ska främja interkulturell projekt- och affärsutveckling inom områden som grön, social och kulturell produktion på landsbygden samt mellan stad och land.
- Ambitionen är att fler kan få en förvärvsinkomst samt att kunna erbjuda nya interkulturellt riktade utbildningar.
- För att uppnå detta ska gränsöverskridande samarbeten stödjas där lokala resurser, kunskaper, erfarenheter och intressen tas till vara för lokal utveckling.
- Det kan till exempel vara att skapa innovativa nätverk som fungerar som lokala utvecklingsgrupper där medborgare, entreprenörer, företag, föreningar, mfl samverkar

Urvalsprocessen

- Urvalsprocessen skall vara öppen, objektiv och icke-diskriminerande.
- En första kontroll görs av kansliet då en bedömning görs om huruvida ansökan uppfyller strategins grundläggande villkor. För att säkerställa att de horisontella målen uppfylls kommer checklistor att användas
- Därefter görs en rimlighetsbedömning vad gäller mål, budget, projektledning
- När projektet är klart kommer det upp till beslut hos LAG

PS/S/VR

Villkor i beslut om beviljade projektmedel

Följande villkor ingår i alla beslut. Det kan tillkomma fler villkor som är beroende av projektets innehåll.

- Vid investeringar är kravet på faktisk medfinansiering 30 %. (Ska det vara ett maxbelopp på investeringar? Beslut för LAG?).
- Max projektstöd per projekt 300 000 kr inklusive LAG pott per år. Maxgräns för projektperioden är tre år. Lag kan besluta om begränsningar vid utlysningstillfällena.
- Max projektstöd för evenemang är 20 000 kr via "checkar".
- Max belopp för en förstudie är 50 000 och den får inte hålla på längre än tre månader
- Projektägaren ska skriva på ett avtal där hen förbinder sig att gå en utbildning om hur redovisning av projektet ska gå till och när redovisning ska ske.
- Om inte redovisning sker i enlighet med beslutet så kommer utbetalning av projektmedel att stoppas
- Eventuella justeringar i godkänd projektplan ska godkännas av kansliet
- Förstudier bedöms utifrån hur stor sannolikheten är att förstudien resulterar i ett genomförandeprojekt.

95-8 JH